

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y.Z. (2015). *Manajemen Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Almanshur, Fauzan. & Ghony, Djunaidi. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Bungin, Burhan. (2010). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. (2015). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Edisi Kedua). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Diamond, Stephanie. (2015). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Eka Wenats, A.G., Yusuf, Kurniawaty., Syarief, L.K., Widjanarko, Putut., Sudarmanti Rini., dkk. (2012). *Integrated Marketing Communications: Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kennedy, J.E. & R. Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler, Philip & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid II* (Edisi 13) Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I (Edisi 8). Jakarta: Erlangga
- Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2014). *Teori Komunikasi "Theories of Human Communication"*. (Edisi 9) Jakarta: Salemba Humanika
- Makmur, Rakhmat. (2016). *Bisnis Online* (Edisi Revisi). Bandung: Penerbit Informatika
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Buku I (Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Shimp, T.A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jilid I (Edisi 5). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Watono, A.A. & Watono, M.C. (2011). *Integrated Marketing Communication That Sells*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- West, Richard. & Turner, L.H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Buku I (Edisi Ketiga). Jakarta: Salemba Humanika.
- Widjajanto, Kenmada. (2013). *Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Ultimus
- Usman, Moh Uzer, 2000. *Menjadi Guru Profesional*. Bandung, Remaja Rosdakarya.

Skripsi :

- Setiawan, Budi. (2017). *Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik (GIDPKP) dalam Membentuk Persepsi Masyarakat di Kota Bandung*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung: tidak dipublikasikan.

Sumber Online:

- Latief, M.C. (2009). *Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Mie Instant Indofood Semarang)*. The Messenger (Vol.1, No.1, Edisi Juli 2009). (hal.2). Diperoleh tanggal 27 September 2017, dari <http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/viewFile/172/142>
- Miftah, (2017, Juni 15). *Stunning Bandung Terpilih sebagai 10 Destination Branding untuk Brand Wonderful Indonesia*. Diperoleh tanggal 30 September 2017, dari <https://portal.bandung.go.id/posts/2017/06/15/rbv2/stunning-bandung-terpilih-sebagai-10-destination-branding-untuk-brand-wonderful-indonesia>
- http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/Isi3723087645873.pdf, diakses pada 5 Oktober 2017.
- <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/124245-SK%20001%2009%20Mei%20k%20-%20Keterampilan%20yang-Methodologi.pdf>, diakses pada 5 Oktober 2017.
- http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/487/jbptunikompp-gdl-derrisepti-24335-2-babii_d-x.pdf, diakses pada 19 Januari 2018