

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA BEAT *SERIES***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun oleh:

Ardeo Ghifari

1204130046



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017