

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kegiatan <i>Event Marketing</i> Honda Beat .....	7
Gambar 1.2 <i>Event</i> Honda Beat .....	8
Gambar 1.3 <i>Brand Ambassador</i> Honda Beat .....	9
Gambar 1.4 Tahap Penelitian .....	12
Gambar 2.1 Empat Bauran Pemasaran .....	34
Gambar 2.2 Model AIDA .....	42
Gambar 2.3 Gambar Proses Keputusan Pembelian .....	49
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	51
Gambar 3.1 Kriteria Interpretasi Skor (Garis Kontinum) .....	61
Gambar 4.1 Honda Beat .....	76
Gambar 4.2 Garis Kontinum Berdasarkan Variabel <i>Brand Image</i> .....	81
Gambar 4.3 Garis Kontinum Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian ....	84
Gambar 4.4 Uji Normalitas Data .....	85