

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, Lokasi	1
1.1.2 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum	3
1.1.3 Produk dan Layanan.....	3
1.1.4 Pengelolaan Sumber Daya dan Struktur Organisasi	5
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.5.1 Kegunaan Teoritis	17
1.5.2 Aspek Praktis	18
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Pustaka	19
2.1.1 Pengertian Pemasaran	19
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	20
2.1.3 <i>Store Atmosphere</i>	21
2.1.4 Perilaku Konsumen	29
2.1.5 Teori-teori Perilaku Konsumen.....	29

2.1.6 Keputusan Pembelian.....	31
2.1.7 Dimensi Keputusan Pembelian Keputusan	36
2.1.8 Hubungan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	37
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	50
2.4 Hipotesis Penelitian.....	52
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian.....	53
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	53
3.2.1 Variabel Operasional.....	53
3.2.2 Skala Pengukuran.....	56
3.3 Tahapan Penelitian	57
3.4 Populasi dan Sampel	58
3.4.1 Populasi	58
3.4.2 Sampel.....	58
3.5 Pengumpulan Data	59
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.6.1 Uji Validitas	60
3.6.2 Uji Reliabilitas	63
3.7 <i>Method of Succesive Interval (MSI)</i>	59
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.8.1 Uji Normalitas	66
3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	66
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	66
3.9 Teknik Analisis Data.....	67
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	67
3.9.2 Analisis Linear Berganda	69
3.9.3 Pengujian Hipotesis	69

3.9.4 Koefisien Determinasi	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Pengumpulan Data	74
4.2 Karakteristik Responden	75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendapatan.....	76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Jenis Kelamin.....	77
4.3 Hasil Penelitian	77
4.3.1 Analisis Deskriptif	78
4.4 Analisis Data	96
4.4.1 Transformasi Data Ordinal ke Interval	96
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	97
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	103
4.5.1 Uji Hipotesis	103
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	110
4.6 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	116
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	116
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	118
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

