

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Aspek Teoritis.....	14
1.6.2 Aspek Praktis	14
1.7 Ruang Lingkup Objek penelitian	15
1.7.1 Variabel.....	15
1.7.2 Objek dan Periode Penelitian.....	15
1.8 Sistemetika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	17
2.1.2 Kecurangan (<i>Fraud</i>).....	18

2.1.3 Kecurangan Laporan Keuangan (<i>Fraudulent Financial Statement</i>)	18
2.1.4 Fraud Triangle.....	19
2.1.5 Fraud Diamond	24
2.1.6 Fraud Pentagon	25
2.1.7 Fraud Score Model (F-Score).....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.2.1 Penelitian- Penelitian Terdahulu.....	28
2.2.2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
2.3.1 Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	43
2.3.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	44
2.3.3 Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	45
2.3.4 Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	46
2.3.5 Pengaruh <i>Arrogance</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	47
2.4. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Karakteristik Penelitian	51
3.2 Alat Pengumpulan Data	52
3.2.1 Variabel Independen	52
3.2.1.1 <i>Pressure</i>	52
3.2.1.2 <i>Opportunity</i>	53
3.2.1.3 <i>Rationalization</i>	53
3.2.1.4 <i>Capability</i>	54
3.2.1.5 <i>Arrogance</i>	54
3.3.2 Variabel Dependen.....	54
3.3 Tahapan Penelitian.....	58
3.3.1 Masalah atau pertanyaan penelitian	59
3.3.2 Telaah Teoritis	59
3.3.3 Pengujian data.....	60
3.3.4 Kesimpulan	60
3.4 Populasi dan Sampel.....	60
3.4.1 Populasi.....	60

3.4.2 Sampel.....	60
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	61
3.5.1 Pengumpulan Data	61
3.5.2 Sumber Data.....	62
3.6 Teknik Analisis Data.....	62
3.6.1 Analisa Statistik Deskriptif	62
3.6.2 Analisis Regresi Logistik	62
3.7 Pengujian Hipotesis	64
3.7.1 Menilai Keseluruhan Model.....	64
3.7.2 Menilai Kelayakan Model Regresi	64
3.7.3 Estimasi Parameter dan Interpretasinya (Nagelkerke's R square).....	65
3.7.4 Uji Signifikansi Simultan.....	65
3.7.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Parsial).....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Hasil Penelitian	69
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	69
4.1.2 Tekanan (<i>pressure</i>).....	70
4.1.3. Kesempatan (<i>opportunity</i>).....	77
4.1.4 Rasionalisasi.....	80
4.1.5 Kemampuan (<i>capability</i>).....	85
4.1.6 Arogansi (<i>arrogance</i>).....	87
4.1.7 Kecurangan Laporan Keuangan	89
4.1.8 Analisis Regresi Logistik	91
4.2 Pembahasan Pengaruh Parsial.....	97
4.2.1 Pengaruh Tekanan Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	97
4.2.2 Pengaruh Kesempatan Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	99
4.2.4 Pengaruh Rasionalisasi Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	100
4.2.6 Pengaruh Kemampuan Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	101
4.2.7 Pengaruh Arogansi Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105

5.2 Saran	106
5.2.1 Aspek Teoritis	106
5.2.3 Aspek Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	