

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia	1
Gambar 1.2 Website Toko Pedia	2
Gambar 1.3 Aplikasi Tokopedia	3
Gambar 1.4 Penetrasi Pengguna Internet 2017	4
Gambar 1.5 Data Pengguna Smartphone 2017	5
Gambar 1.6 Aktivitas E-commerce Tahun 2018.....	6
Gamabr 1.7 E-Commerce yang sering dikunjungi.....	7
Gambar 2.1 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	13
Gambar 2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	14
Gambar 2.3 Model TAM.....	16
Gambar 2.4 Model TAM yang telah dimodifikasi.....	17
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Tokopedia	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pemakaian	52
Gambar 4.5 Garis Kontinum Tanggapan Perceived Usefulness (X1).....	55
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tanggapan Perceived Ease Of Use (X2).....	60
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Security and Privacy (X3)	64
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tanggapan Perceived Enjoyment (X4)	68
Gambar 4.9 Garis Kontinum Tanggapan Behavioral Intention to use (Y)	73
Gambar 4.10 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas dengan Metode Scatter Plot ..	75
Gambar 4.11 Pola Pola Ada atau tidak Uji Heterodkedestisitas	76