

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian.....	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4.1 Uji Realibilitas .....	53
Tabel 4.2 Uji Realibilitas Isi Instagram @torajamelo .....	53
Tabel 4.3 Hasil Jumlah Keseluruhan <i>Advertising</i> Berdampak Sosial.....	56
Tabel 4.4 Hasil Jumlah Keseluruhan <i>Advertisin</i> Tidak Berdampak .....	58
Tabel 4.5 Hasil Jumlah Keseluruhan <i>Personal Selling</i> Tidak Berdampak Sosial.....	69
Tabel 4.6 Hasil Jumlah Keseluruhan <i>Sales Promotion</i> Berdampak Sosial.....	72
Tabel 4.7 Hasil Jumlah Keseluruhan <i>Sales Promotion</i> Tidak Berdampak Sosial.....	75
Tabel 4.8 Hasil Jumlah Keseluruhan Hubungan Masyarakat Berdampak Sosial.....	77
Tabel 4.9 Hasil Jumlah Keseluruhan Hubungan Masyarakat Tidak Berdampak Sosial....	83
Tabel 4.10 Hasil Persentase Karakteristik <i>Promotion Tools</i> pada Instagram @torajamelo.....	87
Tabel 4.11 Total <i>Likes</i> Pada Instagram @torajamelo .....	88
Tabel 4.12 Total Komentar Pada Instagram @torajamelo.....	89
Tabel 4.13 Persentase Interaksi Sosial Pada Instagram @torajamelo.....	90