

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Wibesite Twin Tulipware.....	1
Gambar 1.2 Logo Perusahaan.....	4
Gambar 1.3 Daftar Produk yang ditawarkan di Twin Tulipware.....	4
Gambar 1.4 Jumlah Penduduk Bandung sesuai Jenis Pekerjaan.....	7
Gambar 2.1 Fishbein & Ajzen Theory of Planned Behavior1.....	8
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	39
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai pada Garis Kontinum.....	45
Gambar 3.3 Model Analisis Persamaan Struktural.....	52
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	54
Gambar 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	55
Gambar 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	55
Gambar 4.4 Karakteristik Pendapatan Responden.....	56
Gambar 4.5 Karakteristik Pendidikan Responden.....	57
Gambar 4.6 Garis kontinum Pengetahuan merek hijau.....	59
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sikap pada merek hijau.....	61
Gambar 4.8 Diagram Jalur Full Model Struktural.....	64
Gambar 4.9 Diagram Jalur Full Model Struktural (Bootstraping).....	67