DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERSEMBAHAN
ABSTRACT i
ABSTRAKSI ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR TABEL vii
DAFTAR LAMPIRAN viii
DAFTAR ISTILAH ix

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang I - 1
1.2 Perumusan Masalah I - 2
1.3 Tujuan Penelitian I - 2
1.4 Manfaat Penelitian I - 2
1.5 Batasan Masalah I - 2

BAB II LANDASAN TEORI
2.1 Prinsip-prinsip Tarif Umum Untuk Layanan Komunikasi Data Publik II - 1
2.1.1 Definisi Umum II - 1
2.1.2 Prinsip Umum Charging II - 1
2.1.3 Komponen-komponen Tarif II - 1
2.1.4 Faktor-Faktor Penentu Tarif II - 1
2.2 Model-model Charging dan Billing Untuk Layanan komunikasi Data II - 2
2.3 Biaya Dan Harga Jasa Telekomunikasi II - 3
2.4 Revenue Sharing II - 4

BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Model Konseptual III - 1
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah III - 2
3.2.1 Pengumpulan Data III - 3
3.2.1.1 Data Skema Bisnis Layanan Home Edutainment III - 4
3.2.1.2 Data kebijakan Perusahaan III - 4
3.2.1.3 Benchmark dengan Perusahaan Lain III - 4
3.2.1.4 Data Teknis Home Edutainment III - 4
3.2.1.5 Data Teknis, struktur tarif dan biaya Speedy III - 4
3.2.1.6 Data Teknis dan Biaya Content Provider III - 5
3.2.2 Pengolahan Data III - 5
3.2.2.1 Parameter Pembebanan Home Edutainment III - 5
3.2.2.2 Penentuan Total Nilai yang Akan Dibagikan per unit Charging Home Edutainment III - 5
3.2.3 Analisis Data III - 6
3.2.3.1 Penentuan Model Revenue Sharing III - 6
3.2.3.2 Verifikasi Model Revenue Sharing III - 6
3.2.4 Kesimpulan dan Saran III - 6

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Deskripsi Produk Home Edutainment IV - 1
4.1.1 Karakteristik Home Edutainment IV - 1
4.1.2 Bentuk layanan Home Edutainment IV - 2
4.1.3 Diagram Layanan Home Edutainment IV - 2
4.1.4 Keunggulan Layanan Home Edutainment IV - 3
4.2 Benchmark dengan Perusahaan Telekomunikasi Lainnya IV - 3
4.3 Penentuan Charging Parameter untuk Penentuan Bagi Hasil PT. TELKOM dan Content Provider IV - 6
4.4 Penentuan Total Nilai Yang Akan Dibagikan per Penggunaan Home Edutainment IV-12
4.5 Model Bisnis Produk Home Edutainment IV-14
4.6 Skema Bisnis Layanan Home Edutainment IV-15
4.7 Data Kebijakan Perusahaan IV-17
4.8 Perhitungan Biaya per Unit IV-18
4.8.1 Biaya per Unit Speedy IV-19
4.8.2 Biaya per Unit Konten Home Edutainment Oleh Content Provider IV-19
4.8.2.1 Penentuan Biaya Investasi dan Operasi IV-20
4.8.2.2 Biaya per unit IV-20

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisis Model Bisnis Home Edutainment V - 1
5.2 Analisa Berdasarkan Kebijakan Perusahaan V - 2
5.3 Analisis Berdasarkan Benchmark Dengan Perusaahaan Lain V - 2
5.4 Analisis Berdasarkan Charging Parameter yang Digunakan V - 3
5.5 Analisis Berdasarkan Penentuan Total Nilai Yang Dibagi V - 4
5.6 Analisis Berdasarkan Biaya per Unit V - 4
5.7 Analisis Usulan Revenue Sharing V - 5
5.8 Verifikasi Usulan Model Revenue Sharing V - 8

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan VI - 1
6.2 Saran VI - 2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

LAMPIRAN A Perhitungan Biaya per Unit dari Content Provider
LAMPIRAN B Penentuan Revenue Sharing