DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Proporsi revenue sharing NTT Docomo dan Cybird	IV - 4
Tabel 4.2	Model Pendapatan NTT Docomo dan Cybird	IV - 4
Tabel 4.3	Proporsi revenue sharing Telkom Flexi dan Content Provider	IV – 4
Tabel 4.4	Proporsi revenue sharing Operator di Indonesia, Filipina, Malaysia dan Content Provider	IV – 5
Tabel 4.5	Kriteria Penentuan Pembebanan	IV - 10
Tabel 4.6	Tarif Telkom Speedy	IV - 13
Tabel 4.7	Model Bisnis Home Edutainment	IV - 14
Tabel 4.8	Peran dan Tanggung Jawab dalam Bisnis Home Edutainment	IV - 16
Tabel 4.9	Biaya Produksi Layanan ADSL PT. TELKOM (dalam Rupiah)	IV - 19
Tabel 4.10	Biaya per konten Home Edutainment	IV - 20
Tabel 4.11	Biaya per Megabyte Home Edutainment dari Content Provider	IV - 21
Tabel 5.1	Proporsi revenue sharing perusahaan telekomunikasi lainnya	V - 2
Tabel 5.2	Total Nilai yang Dibagi per kelas	V - 4
Tabel 5.3	Biaya per Unit PT. TELKOM dan Content Provider	V – 5
Tabel 5.4	Kontribusi PT. TELKOM dan Content Provider Berdasarkan Biaya per MB	V – 5
Tabel 5.5	Proporsi Revenue Sharing PT. TELKOM dan Content Provider	V – 6
Tabel 5.6	Usulan Model Revenue Sharing PT. TELKOM dan Content Provider	V – 6
Tabel 6.1	Model revenue sharing PT. TELKOM dan Content Provider berdasarkan Proporsi Biaya per MB	VI – 1
Tabel 6.2	Usulan Model Revenue Sharing PT. TELKOM dan Content Provider	VI – 1