

**PENGARUH PROMOSI BERBASIS SOSIAL MEDIA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU EXODOS57**

**SKRIPSI**

Disusun oleh :

**MOHAMMAD ALIEF LUQMAN HAQIM**

1201120292



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**

**PENGARUH PROMOSI BERBASIS SOSIAL MEDIA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU EXODOS57  
PROMOTION INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA BASED ON PURCHASE  
DECISION OF SHOES EXODOS57 PRODUCTS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

**MOHAMMAD ALIEF LUQMAN HAQIM**

1201120292



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**