

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Web Series Youtube.....	2
Gambar 1. 3 Data Perkembangan Dunia Digital di Indonesia.....	3
Gambar 1. 4 Aktifitas yang dilakukan pengguna internet di Indonesia.....	5
Gambar 1. 5 Frekuensi Menonton Video Online.....	6
Gambar 1. 6 Platform sosial media yang paling sering digunakan.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3. 1 Skala Pengukuran.....	35
Gambar 3. 2 Tahap Penelitian.....	36
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Iklan Web Series yang Pernah Ditonton.....	45
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Gambar 4. 4 Garis Kontinum.....	49
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi <i>Empathy</i>	50
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Persuasi.....	51
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi <i>Impact</i>	52
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi <i>Communication</i>	53
Gambar 4. 9 Garis Kontinum EPIC Rate.....	54
Gambar 4. 10 EPIC Model Iklan Web Series Youtube.....	55