DAFTAR PUSTAKA

Anggraini & Nathalia. 2014. Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk pemula. Bandung: Nuansa Cendekia

Hidayatullah, M dan Riyandi, F.A. 2019. Digital Brand Building of PT Kereta Api Indonesia Through Instagram Account @KAII21.2

A. Shimp, Terence. 2003, *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran, Terpadu, Jilid I* (edisi 5), Jakarta: Erlangga

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisi Sasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Kertamukti, Rama. 2015. Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Desain, Media, *Branding*, Anggaran. Jakarta: Rajawali Pers

Keller, K. 2007, 2008, 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas jilid 1. J.Purba,Penyunt. PT Indeks

Kotler & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga

Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Prenadamedia Group

Rustan, Surianto. 2017. Layout Dasar dan Penerapannya. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Swasty Wirania. 2016. *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Morissan. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenada Media Grup

Sugiyama, Kotaro & Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc

Sumber Lainnya :

https://www.researchgate.net/publication/332294773_Kunjungan_Wisatawan_dan_Bisnis_Kuliner_di_Kota_Bandung, Diakses pada 10 November 2020

https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190918114636-33-100290/terungkap-ini-alasan-di-balik-jatuhnya-bisnis-kue-kue-artis, Diakses pada 10 November 2020

https://www.goodnewsfromindonesia.id/, Diakses pada 7 November 2020

https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-umkm.html, Diakses pada 7 November 2020