# DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN PERSETUJUAN ..... i

LEMBAR PERNYATAAN ..... ii

KATA PENGANTAR ..... iii

ABSTRAK ..... v

*ABSTRACT* ..... vii

DAFTAR ISI ..... ix

DAFTAR TABEL ..... xiii

DAFTAR GAMBAR ..... xv

DAFTAR LAMPIRAN ..... xvi

BAB I PENDAHULUAN ..... 1

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian ..... 1

1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan, Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan ..... 1

1.1.2 Logo Perusahaan ..... 2

1.1.3 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan ..... 2

1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum ..... 4

1.1.5 Produk dan Layanan ..... 5

1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya ..... 7

1.2 Latar Belakang Penelitian ..... 10

1.3 Rumusan Masalah ..... 19

1.4 Tujuan Penelitian ..... 19

1.5 Kegunaan Penelitian ..... 20
1.5.1 Kegunaan Teoritis ..... 20
1.5.2 Aspek Praktis ..... 20
1.6 Sistematika Penulisan ..... 20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN ..... 22
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian ..... 22
2.1.1 Pemasaran ..... 22
2.1.2 Manajemen Pemasaran ..... 23
2.1.2 Strategi Pemasaran ..... 23
2.1.3 Bauran Pemasaran ..... 24
2.1.6 Perilaku Konsumen ..... 27
2.1.7 Pengertian Keputusan Pembelian ..... 27
2.2 Penelitian Terdahulu ..... 29
2.2.1 Ulasan Skripsi Terdahulu ..... 29
2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional ..... 34
2.2.3 Ulasan Jurnal Internasional ..... 39
2.3 Kerangka Pemikiran ..... 44
2.4 Hipotesis Penelitian ..... 45
2.5 Ruang Lingkup Penelitian ..... 45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 47
3.1 Jenis Penelitian ..... 47
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran ..... 47
3.2.1 Operasional Variabel ..... 47
3.2.2 Skala Pegukuran ..... 51
3.3 Tahapan Penelitian ..... 52
3.4 Populasi dan Sampel ..... 52

3.4.1 Populasi ..... 52
3.4.2 Sampel ..... 53
3.5 Teknik Pengumpulan Data ..... 55
3.5.1 Data Primer ..... 55
3.5.2 Data Sekunder ..... 56
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas ..... 56
3.6.1 Uji Validitas ..... 57
3.6.2 Uji Reliabilitas ..... 59
3.7 Teknik Analisis Data ..... 60
3.7.1 Analisis Deskriptif ..... 61
3.7.2 *Method of Successive Interval* (MSI) ..... 62
3.7.3 Uji Asumsi Klasik ..... 63
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda ..... 64
3.7.5 Pengujian Hipotesis ..... 65
3.7.6 Koefisien Determinasi ..... 66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 68
4.1 Pengumpulan Data ..... 68
4.2 Karakteristik Responden ..... 68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..... 69
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan ..... 70
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan ..... 70
4.3 Hasil Penelitian ..... 71
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif ..... 72
4.3.2 Methode Succesive Interval (MSI) ..... 84
4.3.3 Uji Asumsi Klasik ..... 85

4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda ..... 88
4.3.5 Uji Hipotesis ..... 90
4.3.6 Koefisien Determinasi ..... 94
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian..... 95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....99
5.1 Kesimpulan..... 99
5.2 Saran ..... 100
4.2.1 Saran Bagi Perusahaan..... 100
4.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... 102
DAFTAR PUSTAKA .....103
LAMPIRAN.....107