PERANCANGAN PERBAIKAN KOMUNIKASI PEMASARAN KOPIREK MENGGUNAKAN METODE *BENCHMARKING* DAN *TOOL ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*

TUGAS AKHIR

Oleh

MOCHAMMAD RIFKY FADILLAH

1201174310

PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2021