# DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... ii

*ABSTRACT* ..... iii

LEMBAR PENGESAHAN ..... iv

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... v

Kata Pengantar ..... vi

Daftar Isi ..... vii

Daftar Gambar ..... xii

Daftar Tabel ..... xiii

Daftar Lampiran ..... xv

Daftar Simbol ..... xv

Daftar Istilah ..... xviii

Bab I PENDAHULUAN ..... 1

I.1 Latar Belakang ..... 1

I.2 Perumusan Masalah ..... 2

I.3 Tujuan Tugas Akhir ..... 3

I.4 Batasan Tugas Akhir ..... 3

I.5 Manfaat Tugas Akhir ..... 3

I.6 Sistematika Penulisan ..... 3

Bab II TINJAUAN PUSTAKA ..... 6

II.1 Studi Kelayakan ..... 6

II.2 Aspek Pasar ..... 7

II.2.1 Segmenting, Targeting, Positioning ..... 8

II.2.2 Bauran Pemasaran ..... 10

II.3 Aspek Teknis ..... 11

II.4 Aspek Finansial ..... 12
II.4.1 Laba Rugi ..... 13
II.4.2 Aliran Kas ..... 13
II.4.3 Neraca ..... 13
II.5 Metode Kelayakan Usaha ..... 14
II.5.1 Net Present Value ..... 14
II.5.2 Payback Period ..... 15
II.5.3 Internal Rate Return ..... 15
II.5.4 Analisis Sensitivitas ..... 16
II.6 Industri Kreatif ..... 16
II.7 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan ..... 18
II.8 Tugas Akhir Sebelumnya ..... 20
Bab III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH ..... 22
III.1 Kerangka Pemecahan Masalah / Pengembangan Model Konseptual ..... 22
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah ..... 24
III.2.1 Tahap Pendahuluan ..... 25
III.2.2 Identifikasi Masalah ..... 25
III.2.3 Tujuan Tugas Akhir ..... 26
III.2.4 Batasan Tugas Akhir ..... 26
III.2.5 Studi Literatur ..... 26
III.2.6 Studi Lapangan ..... 27
III.3 Pengumpulan Data ..... 27
III.3.1 Pengumpulan Data Aspek Pasar ..... 27
III.3.2 . Pengumpulan Data Aspek Teknis ..... 30
III.3.3 . Pengumpulan Data Aspek Finansial ..... 30
III.4 Pengolahan Data atau Proses Pengembangan Produk / Artifak ..... 31

III.4.1 Tahap Pengolahan Data Aspek Pasar ..... 31
III.4.2 Tahap Pengolahan Data Aspek Teknis ..... 32
III.4.3 Tahap Pengolahan Data Aspek Finansial ..... 32
III.5 Tahap Analisis ..... 32
III.6 Tahap Analisis Kelayakan ..... 33
III.7 Tahap Analisis Sensitivitas ..... 33
III.8 Tahap Kesimpulan dan Saran ..... 33
Bab IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI ..... 34
IV.1 Profil Perusahaan ..... 34
IV.2 Pengumpulan Data Aspek Pasar ..... 35
IV.2.1 Data Historis Penjualan dan Pendapatan ..... 35
IV.2.2 Desain Kuesioner ..... 36
IV.2.3 Pengkodean Kuesioner ..... 37
IV.2.4 Penentuan *sample* Populasi ..... 37
IV.2.5 Penyebaran Kuesioner ..... 38
IV.3 Pengumpulan Data Aspek Teknis ..... 38
IV.3.1 Spesifikasi Produk ..... 38
IV.3.2 Sumber Daya Manusia Eksisting ..... 39
IV.3.3 Fasilitas Eksisting ..... 41
IV.3.4 Bisnis Proses Eksiting ..... 43
IV.4 Pengolahan Data Aspek Pasar ..... 46
IV.4.1 Uji Validitas ..... 46
IV.4.2 Uji Relibilitas ..... 47
IV.4.3 Karakteristik Pasar ..... 48
IV.4.4 Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran ..... 52
IV.4.5 Penentuan STP dan Bauran Pemasaran ..... 54

IV.4.5.1 Penentuan *Segmenting, Targeting, Positioning* (STP) ..... 54
IV.4.5.2 Penentuan Bauran Pemasaran ..... 55
IV.4.6 Estimasi Permintaan produk usulan ..... 55
IV.5 Pengolahan Data Aspek Teknis ..... 56
IV.5.1 Kebutuhan Investasi Usulan dan Biaya Investasi Usulan ..... 56
IV.5.2 Biaya Depresiasi ..... 57
IV.5.3 Biaya Inflasi ..... 58
IV.5.4 Estimasi Biaya Listrik dan Air ..... 58
IV.5.5 Estimasi Biaya Biaya Sewa ..... 58
IV.5.6 Kebutuhan Operasional dan Estimasi Biaya Operasional ..... 59
IV.5.6.1 Kebutuhan Tenaga Kerja Usulan dan Estimasi Biaya Tenaga Kerja 59
IV.5.7 Lokasi Usaha ..... 65
IV.6 Pengolahan Data Aspek Finansial ..... 65
IV.6.1 Biaya Langsung dan Tidak Langsung ..... 66
IV.6.2 Kebutuhan Sumber Dana ..... 67
IV.6.3 Estimasi Pendapatan ..... 67
IV.6.4 Proyeksi Laporan Laba Rugi ..... 68
IV.6.5 Proyeksi Laporan Arus Kas ..... 70
IV.6.6 Proyeksi Laporan Neraca ..... 71
IV.7 Analisis Kelayakan ..... 73
IV.7.1 Perhitungan MARR (*Minimum Attractive Rate of Return*) ..... 73
IV.7.2 Perhitungan NPV, PBP, dan IRR ..... 75
IV.8 Analisis Sensitivitas ..... 76
IV.8.1 Sensitivitas kenaikan biaya tenaga kerja langsung ..... 76
IV.8.2 Sensitivitas Penurunan Harga Jual ..... 76

IV.9 Perancangan Sistem Terintegrasi ..... 77
Bab V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN ..... 78
V.1 Analisis dan Validasi Implementasi Hasil ..... 78
V.1.1 Analisis Aspek Pasar ..... 78
V.1.2 Analisis Aspek Teknis ..... 79
V.1.2.1 Analisis Kebutuhan dan Biaya Investasi ..... 79
V.1.2.2 Analisis Kebutuhan dan Biaya Produksi ..... 79
V.1.2.3 Analisis Kebutuhan dan Biaya Operasional ..... 80
V.1.3 Analisis Aspek Finansial ..... 80
V.1.3.1 Analisis Estimasi Pendapatan ..... 80
V.1.3.2 Analisis Estimasi Laporan Laba Rugi ..... 81
V.1.3.3 Analisis Estimasi Laporan Saldo Kas Akhir ..... 82
V.1.3.4 Analisis Estimasi Laporan Neraca ..... 82
V.1.4 Analisis Kelayakan ..... 82
V.1.4.1 Analisis *Net Present Value. Payback Period* dan *Internal Rate of Return* 83
V.1.5 Analisis Sensitifitas Kenaikan Biaya Tenaga Kerja Langsung dan Penurunan Harga Jual ..... 83
V.2 Analisis Batasan ..... 84
V.3 Analisis Sensitifitas ..... 84
Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN ..... 86
VI.1 Kesimpulan ..... 86
VI.2 Saran ..... 86
Daftar Pustaka ..... 88