DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian 1
1.2. Latar Belakang Penelitian 4
1.3. Identifikasi Masalah 11
1.4. Tujuan Penilitian 11
1.5. Manfaat Penelitian 12
1.5.1. Aspek Praktis 12
1.5.2. Aspek Teoritis 13
1.6. Sistematika Penulisan 13
BAB II 15
TUJUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN 15
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian 15
2.1.1. Investasi 15
2.1.2. Reksadana 18
2.1.3. Penilaian Kinerja Reksa Dana 23
2.1.4. Market Timing Ability dan Stock Selection Ability 25
2.1.5. Mengukur Kemampuan Market Timing Ability dan Stock Selection Ability dari Manajer Investasi 26
2.2. Penelitian Terdahulu 26
2.3. Kerangka Pemikiran 42
2.3.1 *Market Timing Ability* dan Kinerja Reksa Dana Saham 42
2.3.2 *Stock Market Ability* dan Kinerja Reksa Dana Saham 42

2.4 Hipotesis Penelitian 43
BAB III 45
METODOLOGI PENELITIAN 45
3.1. Jenis Penelitian 45
3.2. Variable Penelitian dan Variable Operasi 45
3.2.1. Variable Penelitian 45
3.2.2. Variable Operasi 45
3.3. Tahapan Penelitian 50
3.4. Populasi dan Sample 52
3.5. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 54
3.5.1. Sumber Data 54
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data 55
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis 56
3.6.1. Teknik Analisis Data 56
3.6.2. Pengujian Hipotesis 59
BAB IV 62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian 62
4.2. Hasil Penelitian 65
4.2.1. Uji Statistik Deskriptif 65
4.2.2. Uji Asumsi Klasik 66
4.2.3. Regresi Data Panel 71
4.2.4. Pengujian Hipotesis 74
4.3. Pembahasan 78
4.3.1. Pengaruh *Market Timing Ability* terhadapa Kinerja Reksa Dana Saham 78
4.3.2. Pengaruh *Stock Selection Ability* terhadap Kinerja Reksa Dana Saham 78
BAB V 79
KESIMPULAN, LIMITASI DAN SARAN 79
5.1. Kesimpulan 79
5.2. Limitasi 79
5.3 Saran 80
DAFTAR PUSTAKA 81

LAMPIRAN 84