DAFTAR PUSTAKA

Adi Putra, A. N. D., & Lestari, P. V. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *8*(5), 3275. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25

Alvita, F., & Khairunnisa, P. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, *11*(1), 108–122. https://doi.org/10.17509/jaset.v11i1.16620

Arifianto, M., & Chabachib, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014). *Diponegoro Journal Of Management*, *5*(1), 1–12. http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr

Barnades, A. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food And Beverage di BEI Periode (2014-2018). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, *9*(6), 1–20. http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3067

Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2015). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. *PT Rajagrafindo Persada*, 1–239.

Brealey, A, R., & Myers, stewart C. (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan: Brealey, Myers, & Marcu / Brealey, Richard A., Stewart C. Myers, Alan J. Marcus*. Erlangga.

Dewi, D. A. I. M., & Sudiartha, G. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *6*(4), 242635.

Erawati, D. (2015). Pengaruh Likuiditas, Manajemen Aset, Manajemen Liabilitas, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham Pasar/Buku pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode tahun 2008-2012. *E-Jurnal Ilmu Manajemen MAGISTRA*, *1*(1), 71–87.

Fahmi. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.

Fahmi. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.

Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahan Teori dan Kajian Empiris*. RV Pustaka Horison.

Gharaibeh, A. M. O., & Qader, A. A. A. A. (2017). Factors influencing firm value as measured by the Tobin's Q: Empirical evidence from the Saudi Stock Exchange (TADAWUL). *International Journal of Applied Business and Economic Research*, *15*(6), 333–358.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scored*. PT Bumi Aksara.

Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sruktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, *16*(2), 232–242. https://doi.org/10.20885/jsb.vol16.iss2.art8

Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Buku Seru.

Hidayat, R., Wahyudi, S., Muharam, H., Shaferi, I., & Puspitasari, I. (2019). The improve level of firm value with liquidity, debt policy and investment in indonesian emerging market. *Espacios*, *40*(40).

Irawan, D., & Nurhadi, K. (2016). Pengaruh struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, *4*(2), 358–372.

Kristianti, D., & Foeh, J. E. H. J. (2020). The Impact Of Liquidity And Profitability On Firm Value With Dividend Policy As An Intervening Variable (Empirical Study Of Manufacturing Companies In The Pharmaceutical Sub Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2013-2017). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, *16*(1), 65–78.

https://doi.org/10.31940/jbk.v16i1.1829

Laoli, N. (2020). Saham barang konsumsi UNVR, INDF, ICBP tertekan di Desember 2020. *KONTAN.CO.ID*. https://investasi.kontan.co.id/news/saham-barang-konsumsi-unvr-indf-icbp-tertekan-di-desember-2020-simak-analisisnya?page=1

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, *3*(3), 458–465. https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458

Manoppo, H., & Arie, F. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *4*(2), 485–497. https://doi.org/10.35794/emba.v4i2.13082

Mursalim. (2005). Income Smoothing Dan Motivasi Investor: Studi Empiris Pada Investor Di BEJ. *Universitas Muslim Indonesia*, *September*, 15–16.

Nurminda, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, *4*(1), 542–549.

Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015). *Jurnal Sekuritas*, *1*(1), 98–107.

Poluan, S. J., Octavianus, R. J. N., & Prabowo, E. A. (2019). Analisis EVA, MVA, dan Tobin's Q Terhadap Harga Saham Emiten di BEI Periode 2012-2016. *Jemap*, *2*(1), 1. https://doi.org/10.24167/jemap.v2i1.1867

Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*

(JIM), *1*(1).

Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, *16*(1), 19–25. https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i1.2127

Ratulangi, U. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal (Roa, Roe Dan Der) Terhadap Nilai Perusahaan (Pbv) Pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *7*(3), 3079–3088. https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24196

Sarmin, R. D. D., Hasnawati, S., & Faisol, A. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, *10*(1), 71–88. https://doi.org/10.23960/jbm.v17i3.305

Sartini, L. P. N., & Purbawangsa, I. B. A. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Deviden, serta Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *3*(8), 253693.

Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.).

Sekartaji, J. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Growth Terhadap Leverage Pada Sub Sektor Keramik Porselin dan Kaca yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2010. *Jom Fisip*, *4*(2), 1–16.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Alfabeta.

Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada

Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Unud*, *6*(3), 254488.

Thaib, I., & Dewantoro, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, *7*(2).